



1. El GRUPO PPA, se dedica al diseño, la producción y el montaje de instalaciones en materiales termoplásticos y/o termoestables y a la producción mediante transformación de termoplásticos (polietileno de alta densidad y polipropileno) de tuberías y accesorios de 300 mm. a 4000 mm. de diámetro interior por el sistema de extrusión helicoidal sobre mandrino en los siguientes emplazamientos:  
-Productos Plasticos Anticorrosivos, S.A.  
CM Playabarri, 1 48950 Lutzana-Erandio (Bizkaia)  
-PPA&KRAH, S.L.  
CL Bekolarra, 6 01010 Vitoria (Araba)
2. El GRUPO PPA, mediante su dirección, se compromete a liderar y apoyar cuantas acciones se encaminen hacia el mantenimiento de su Sistema de Gestión de la Calidad. Documentando, implantando y manteniendo al día el Sistema de Gestión, asume la satisfacción del cliente es objetivo prioritario de la misma, mediante la revisión y mejora continua de su sistema.
3. El GRUPO PPA entiende la Calidad como un Sistema de normas y metodologías medibles, que implican a todo el personal de la empresa, que se aplican en el día a día, que están en constante evolución para la mejora continua, y que permiten satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes.
4. La Política del GRUPO PPA se basa en los siguientes principios:
  - Superación constante.
  - Precio justo y competitivo.
  - Buen fin del producto y servicio dado.
  - Constante superación en el bienestar del Personal.
  - Rentabilidad de la empresa.
  - Transparencia interna.
  - Deber de protección del Medio Ambiente.
5. El GRUPO PPA se compromete a satisfacer las necesidades declaradas o implícitas del cliente cumpliendo los requisitos legales aplicables, con los recursos de los que dispone y en lo relativo al objeto social de la propia organización.
6. El GRUPO PPA se responsabiliza de formar e informar a todo el personal, de todo aquello necesario para la consecución de la Política y Objetivos de la empresa, dotándole de los recursos necesarios para su consecución.

**OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN**

PROCESO DIRECTIVO	MANTENIMIENTO DE LA EMPRESA EN EL MERCADO
PROCESO CLAVE	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE
PROCESO DE APOYO	MEJORAR CONTINUAMENTE

Febrero de 2018

D. Isidro Sierra Lorenzo  
Director Gerente